

175 Jahre Erfahrung mit modernem Know-how

H. F. Meyer Maschinenbau feiert Jubiläum

Traditionen verbunden mit Innovation – das Unternehmen H. F. Meyer Maschinenbau setzt auf Erfahrung und Neuerungen. Nun feiert das Unternehmen aus Neustadt in Holstein mit Standorten in Aichach/Bayern und Amerika 175-jähriges Bestehen. Andreas Meisetschläger und Nils Meyer führen das Unternehmen in 6. Generation und haben es zu dem gemacht, was es heute ist: ein Global Player.



H. F. Meyer stellt in Neustadt i. H. (Hauptsitz, Sitz im Norden) sowie in Aichach (Sitz im Süden) Maschinen und Anlagen der industriellen IntraLogistik und Produktprüfung für diverse Industriebranchen her. Dazu gehören vor allem die Bereiche der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, Verpackungsindustrie, Pharma & Gesundheits- & Kosmetikindustrie, Mineralölindustrie, chemische Industrie und der Bereich der Automobil- & Elektromobilität.

GETRÄNKEINDUSTRIE: Was macht den Erfolg von HFM aus?

Nils Meyer: „Das Unternehmen ist ein Traditionsbetrieb, der es geschafft hat, immer auf der Höhe der Zeit zu bleiben. Modernste Technik verbinden wir mit den Werten von Vertrauen

und guter Zusammenarbeit. Wir stellen uns tagtäglich dem Wettbewerb. Zudem überprüfen wir regelmäßig unsere Leistungen und unser Angebot. Ganz entscheidend ist aber ein Team von guten Mitarbeitern. Und die haben wir. Ohne generationenübergreifende Erfahrung ist es nicht mög-

lich, an einem Know-how-intensiven Markt zu bestehen.“

Andreas Meisetschläger: „Wir beobachten den Markt sehr genau und setzen die Hinweise und Anfragen unserer Kunden sehr gewissenhaft um. Mit zwei Standorten in Neustadt und



**Geschäftsführer
Andreas
Melsettschläger
und Geschäfts-
führer und
Inhaber Nils
Meyer (r.)**

Aichach haben wir immer auch die räumliche Nähe zu unseren Kunden. Gleiches gilt auch für die Geschäftsführung. Während Nils Meyer von Neustadt in Holstein aus agiert, bin ich für den Standort Aichach verantwortlich. Seit Juli 2021 gibt es zudem die H.F. Meyer America Corporation (Sales & Service Stützpunkt) als Tochterunternehmen in den USA.“

GI: *Gibt es noch weitere Standorte außer Deutschland und den USA?*

Meyer: „Wir sind nicht nur in Deutschland und den USA mit Standorten vertreten, sondern strecken unsere Fühler auch auf dem asiatischen Markt aus. Unsere Produkte sind weltweit gefragt, da ist es nur von Vorteil, wenn wir auch Standorte und kompetente Ansprechpartner direkt vor Ort haben.“

GI: *Wie wollen Sie das Unternehmen auf die Zukunft vorbereiten?*

Meyer: „Wir gehen gemeinsam ganz neue Wege. Die Digitalisierung wird im Unternehmen zukünftig noch intensiver vorangebracht. Mit dem Projekt ‚Meyer 2025‘, das vom Land Schleswig-Holstein gefördert wird, stellt sich HFM den Anforderungen der Zukunft.“

Meisetschläger: „Mit Innovation und

neuen Organisationsstrukturen werden wir neue Geschäftsfelder erschließen und das Unternehmen auch für die nächsten Jahrzehnte stabil aufstellen. Pläne für neue Lösungen und Innovationen, die in den kommenden Monaten entwickelt werden sollen, gibt es bereits. In diesem Zusammenhang gehört seit 2021 ISW Industriesoftware in Steyr, Oberösterreich, ebenfalls als Tochterunternehmen zu HFM. Damit wird das Angebot in Sachen Automation und Softwarelösungen nach oben hin erweitert.“

GI: *Seit mehr als 60 Jahren liegt der Fokus des Unternehmens auf der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, was möchten Sie Ihren Kunden in der Branche mitgeben?*

Meyer: „Wir stehen für höchste Qualität, Zuverlässigkeit und Tradition. Bei uns ist Qualität tatsächlich ‚Made in Germany‘ nicht nur eine Floskel, sondern ein Anspruch. Als qualitätsbewusstes, weltweit agierendes Maschinenbauunternehmen können sich unsere Kunden darauf verlassen, dass wir hochwertige Maschinen und Anlagen perfekt nach Maß produzieren und pünktlich liefern. Als Ausbildungsbetrieb bilden wir seit Generationen erfolgreich aus, um das Team stetig um eigene Fachleute zu verstärken“

GI: *Vielen Dank für das Gespräch (cs) □*

GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

Gründungsverleger Werner Sachon
(1920 bis 2005)

Redaktion
Christoph Seifried (verantw.) - 317
B.Eng. für Brau- und Getränketechnologie
seifried@sachon.de

Schloss Mindelburg
D 87719 Mindelheim
Telefon (08261) 999-0
Fax (08261) 999-391

www.sachon.de
gi@sachon.de

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit der Annahme des Manuskripts gehen das Recht zur Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Verlag oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden. Für die mit Namen oder Signatur gekennzeichneten Beiträge übernehmen Verlag und Schriftleitung keine Haftung.

Verlag und Herstellung
VERLAG W. SACHON GMBH+CO. KG
Fachzeitschriften · Wirtschaftsdatenbanken
Schloss Mindelburg · D 87719 Mindelheim

Geschäftsführung
Dr.-Ing. Klaus Krammer - 310
HRA 16639 München

Verlagsleitung
Sandra Wulkan - 150
wulkan@sachon.de

Media-Beratung
Sabine Reggel - 338
reggel@sachon.de

Media-Disposition
Michaela Schölderle - 361
scholderle@sachon.de

Vertrieb
Yvonne Musch - 451
y.musch@sachon.de

Druck
Holzmann Druck GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen

Anzeigenpreise
Zurzeit ist Anzeigenpreisliste Nr. 69 gültig
Erscheinungsweise: monatlich
Bezugspreis: Jahresabo EUR 69,- + MwSt.

Hinweis gemäß § 26 (1) Bundesdatenschutzgesetz

Die Empfänger der Zeitschrift sind in einer Adressdatei gespeichert, die mit Hilfe automatisierter Datenverarbeitung geführt wird.

Gerichtsstand wahlweise für den Verlag
Mindelheim oder München

 Prüfung der Empfängerstruktur-Analyse
Prüfung der Verbreitungs-Analyse
Auflagenprüfung

ISSN-Nr. 0016-9323